

LUNDI 22 OCTOBRE

10H > 11H

Visite guidée **INGRÉDIENTS ALTERNATIFS** ou

Vous êtes sensibles au développement durable, curieux de découvrir de nouveaux superfoods ou amateurs de protéines végétales et autres alternatives food ? Ces parcours sont faits pour vous !

Intervenants : NUTRIMARKETING

10H15 > 11H30

Nouvelles alternatives food : légumineuses, protéines végétales, algues, insectes traduit en

Avec 9 milliards d'êtres humains attendus à l'horizon 2050, la demande en protéines augmentera de 40%. Légumineuses, protéines végétales, insectes ou algues, quels sont les moyens mis en place afin de relever ce défi ? Quelles sont les opportunités et les contraintes que représentent ces alternatives pour les industriels ?

Intervenants : Alvin Severien (Président & Co-fondateur, ALGAMA made for microalgae), Céline Laisney (Directrice d'AlimAvenir), Jean-Luc Perrot (Directeur, Valorial)

11H30 > 12H

Viande, Produits laitiers, Céréales Alternatives traduit en

Venez découvrir les nouveautés des exposants en termes de substituts de viande ou de lait, d'alternatives au gluten ou au lactose,...

Intervenants : Anne Cazor (Fondatrice, SCINNOV), Julie Magnet (TEREOS), Olivia Servan (Bjorg Bonneterre et Cie)

12H > 12H40

Allergies et intolérances au niveau mondial : pourquoi un tel essor ?

D'origine respiratoire ou alimentaire, les allergies pourraient toucher une personne sur deux en 2050 selon l'OMS. Quelles sont les explications de cet essor ? Entre phénomène de mode et réalité, où est la limite ? Quelle est l'offre mise en place par l'industrie agroalimentaire pour proposer des solutions aux personnes allergiques et également aux intolérants ?

Intervenants : Céline Laisney (Directrice d'AlimAvenir), Pascale Couratier (Chargée de Prévention, AFPRAL)

14H > 15H

Quelles réponses face aux nouvelles craintes et menaces alimentaires ?

Sucres ajoutés, intolérances, pesticides, antibiotiques, nitrites... de nouvelles craintes alimentaires voient le jour. À l'heure où les consommateurs sont de plus en plus convaincus du lien entre l'alimentation et la santé, de nouvelles solutions telles que le Clean Label ou le Free From apparaissent.

Intervenants : Nathalie Damery (Présidente, ObSoCo), Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

14H > 15H

Visite guidée NOUVELLES ALTERNATIVES SANTÉ

Avec nos experts, découvrez l'Alter'Native Food Forum! Produits « sans », produits pour alimentations particulières, produits bio... Nombreuses sont les solutions et alternatives proposées par les industriels afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, en quête d'une alimentation plus saine. Décryptage d'une tendance de fond au cours de ce parcours santé au cœur de l'Alternative Forum.

Intervenants : ATLANTIC SANTE

15H > 16H15

Tour d'horizon des alimentations particulières (Végétarien, Vegan, Flexitarien, Paléo...)

Volonté environnementale, éthique, économique ou par souci de prendre soin de leur santé, de nombreux consommateurs changent leur alimentation pour se tourner vers de nouvelles alternatives : régime flexitarien, végétarien, crudivore, paléolithique... Quels sont les bénéfices et les risques pour la santé de ces nouveaux modes de consommation ?

Intervenants : Laurence Barrié (Directrice de Développement Commercial, Kantar TNS), Valérie Orsoni (Fondatrice de la société de coaching LeBootCamp), Verena Wiederkehr (Directrice de l'engagement international des entreprises, ProVeg International)

16H15 > 16H45

Agriculture 2.0 : Permaculture, Aquaculture, Vertical Farming, Aquaponie... traduit en

Venez découvrir les nouveautés en matière d'Agriculture 2.0 !

Intervenants : Romain Behaghel (Co-fondateur de Prêt à Pousser), Paolin Pascal (Président, Ferme digitale)

16H45 > 17H15

Allégations produits, labels, transparence et blockchain traduit en

Les consommateurs attendent plus de transparence de la part des industriels. Ils veulent connaître l'origine des produits et des ingrédients qui les composent, les conditions et par qui le produit a été élaboré. Pour rassurer les consommateurs, les industriels ont recours aux labels et mettent en place des blockchains.

Intervenant : Emmanuel Audouin (Responsable Innovation Agri Agro, Bureau Veritas)