

JEUDI 25 OCTOBRE

10H > 11H

Visite guidée **INGRÉDIENTS ALTERNATIFS**

Vous êtes sensibles au développement durable, curieux de découvrir de nouveaux superfoods ou amateurs de protéines végétales et autres alternatives food ? Ces parcours sont faits pour vous !

Intervenants : NUTRIMARKETING

10H15 > 11H

Les emballages doivent-ils s'adapter aux nouveaux circuits de distribution ? traduit en

Les changements de modes de distribution amènent les industriels à réfléchir à de nouveaux emballages appropriés. Ces emballages doivent s'adapter aux changements rapides des circuits de distribution, tout en gardant leurs fonctions essentielles de protection, d'information, d'usage...

Intervenants : Jocelyne Ehret (Stratégiste Packaging, The Right Packaging), Blandine Lagain (Chef de projet emballage, Breizpack)

11H > 12H

Mutation des circuits de distribution traduit en

Les attentes des consommateurs en terme de gain de temps et d'efficacité étant de plus en plus exigeantes, les circuits de distribution doivent s'adapter. Drive, abonnements à des box, consommation nomade ou encore livraison à domicile, quelles sont les nouveaux modes de distribution des produits alimentaires ?

Intervenants : Gilles Raison (Directeur Général, Just Eat France), Sébastien Monard (Directeur Marketing et Communication, Nielsen)

12H > 12H45

L'essor des circuits courts traduit en

Les consommateurs privilégient de plus en plus la proximité entre la fabrication du produit et le lieu d'achat. AMAP, magasins de producteurs et même plateformes en ligne, de nombreux moyens de commercialisation directe voient le jour. Quels sont les facteurs qui influencent cet essor ? Quelle est l'offre existante sur le marché ?

Intervenants : Sandrine Doppler (Consultante spécialiste en circuits-courts alimentation de proximité, Cannelle Innovation), Giulia et Caterina Tazzioli (Fondatrices de Sorelle In Erba)

12H45 > 13H30

Démarche Clean Label traduit en

Les attentes des consommateurs en terme de Clean label sont de plus en plus grandes et concernent à la fois la naturalité et la santé. Il ne s'agit plus seulement de supprimer des ingrédients indésirables, le nouveau challenge est de développer des offres durables, bonnes pour la planète et pour ses habitants, le tout à un prix compétitif !

Intervenant : Anne-Françoise Ravalet (Spécialiste Développement Nouveaux Business & Communications, Daymon Worldwide)