

**www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :**

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.  
Email : [exhibit@sialparis.com](mailto:exhibit@sialparis.com) - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15

## Développez votre activité « produits surgelés, glaces et crèmes glacées », participez au SIAL 2012 !

Rencontrez les acheteurs qui viennent spécifiquement pour vous :



→ Plus de **24 000 visiteurs** spécifiques sur le secteur produits surgelés au SIAL 2010.

→ Pour **90%** d'entre eux, la visite du SIAL 2010 a permis de découvrir des produits qu'ils ne connaissaient pas.

→ **88% des visiteurs** du secteur sont satisfaits de leur visite.

En 2010, les exposants du secteur produits surgelés ont accueilli sur leur stand **149 visiteurs en moyenne, dont 55% de nouveaux contacts.**

### Le SIAL, c'est :

- 5 jours pour vous faire connaître, dynamiser vos exportations et rencontrer de futurs partenaires
- 136 381 visites en 2010, dont 62% de visiteurs internationaux en provenance de 200 pays
- 66 827 visiteurs issus de la distribution
- 23 185 visiteurs issus de la restauration
- 5 838 exposants en 2010, dont 81% d'internationaux en provenance de 106 pays
- 1 800 exposants déclarent une offre pour la restauration

## 22% des visiteurs ne visitent que le SIAL

### Les visiteurs en parlent mieux que nous...

**Alvaro LOPEZ ROBLES** (Acheteur / Importateur) – GROUPE CARREFOUR CPI – France :  
« Il y a une grande visibilité concernant le nombre d'intervenants sur un ou plusieurs marchés. Sans oublier les nouvelles tendances ».

**Annabel COOK** (Acheteur / Importateur) – FROSTS – Royaume-Uni : « A good place to see a wide variety of goods and services under one roof. Seeing new and innovative products that are on the market ».

- **Plus de 900 exposants** au SIAL 2010 forment la plus belle vitrine du marché des produits surgelés !
- Un secteur **toujours en croissance + 43% d'exposants** en 2010 !
- **75%** d'exposants **internationaux, 25%** d'exposants **français.**
- **Une présence massive** des transformateurs de légumes surgelés **belges.**
- **83% des exposants** du secteur **sont satisfaits** de leur participation au SIAL

## Tous les produits surgelés sont au SIAL :

- Fruits (coulis, fruits, jus de fruits), tous types de légumes, mélanges de légumes, pommes de terre, herbes aromatiques, plats cuisinés, viandes, volailles, gibiers, poissons, mollusques, crustacés, panification et viennoiseries, pâtisseries et desserts, glaces, sorbets et crèmes glacées...



## Parmi les exposants du secteur produits surgelés, glaces et crèmes glacées au SIAL 2010 :

AGRARFROST (DEU), AGRISTO (B), ALYSSE FOOD (B), ARDO (B), AVIKO (NLD), BEAUMARAIS (F), BAGEL BAKERY (DEU), BAKKERIJ VAN DIERMEN (NLD), BELGIAN ICECREAM GROUP - IJSBOERKE (B), BRIDOR (F), CONGELADOS DE NAVARRA (ESP), C-FOOD INTERNATIONAL (LBN), CHAMPIMER SCELTA MUSHROOMS (NLD), CLAREBOUT POTATOES (B), CREAPAN (B), CROP'S (B), DAREGAL (F), D'ARTA (B), DESCOURS (F), DIRAFROST (B), FRANCE EUROPE DUJARDIN (F), FUTURE ENTERPRISES (SGP), GELAGRI (F), GELPASS - FRANCEP (F), GIE PASQUIER (F), GLACES ERHARD (F), GUNNAR DAFGARD (SWE), ICE CREAM FACTORY COMAKER (ESP), LA CHARLOTTE (F), LA LORRAINE BAKERY GROUP (B), MYDIBEL (B), NEUHAUSER (F), G7 GELATI (ITA), NICHIREI FOODS (NLD), PANELUX (LUX), PONTHER (F), POMONA PASSION FROID EXPORT (F), ROLLAND (F), SOFRINO (F), SURGITAL (ITA), SLOTHOUBER SEAFOOD (NLD), SWEET STREET DESSERTS (USA), UNIFOOD (EGY), VIRTO (ESP), WESTFRO (B), YSCO (B),...



## Pour les visiteurs, le SIAL prend la parole avant, pendant et après le salon



### Avant le salon par :



- **une promotion internationale** grâce à un réseau de **60 agents** couvrant 120 pays, véritables relais professionnels et institutionnels,
- **des campagnes de marketing direct** auprès de **la grande distribution** (centrales d'achat, GMS, hard discount), des commerces de détails (cavistes, épicerie fine,...), du négoce (grossiste, import/export) et de **la restauration commerciale et collective**, des distributeurs/grossistes de la restauration, de la distribution,
- **un plan média** : 700 parutions dans plus de 400 supports français et internationaux (42 pays) spécialisés dans la distribution (LSA, LARGO CONSUMO, RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL, DISTRIBUTION ACTUALIDAD, SUPERMARKET NEWS, THE GROCER,...) et dans la restauration (NEORESTAURATION, L'HOTELLERIE, CATERING (Belgique), CATERNEWS (Espagne), CHEF MAGAZINE (États-Unis), TRADE NEW RESTAURATEUR (Russie) et CATERER & HOTELKEEPER (Royaume-Uni),...
- **6 conférences de presse en France** : généraliste, sur la nutrition, le design alimentaire, les vins, la « distri-ration » (distribution/restauration) et les innovations,
- **des conférences de presse dans 20 pays** (Allemagne, Brésil, Belgique, Espagne, Canada, Chine,...),
- **Web** : des zooms spécifiques sur la distribution et la restauration sur [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com),
- **E-communication** : une E-news mensuelle et des éditions spéciales par cible (distribution, restauration,...).

## Pendant le salon par :



- **des guides de visite par cible** (distribution, restauration,...),
- **des parcours de visite thématiques** (produits halal, produits kasher, produits rares et exceptionnels, produits et démarches équitables et responsables, produits Bio, signes officiels de qualité, marques distributeur, vente à emporter, prêt à consommer, nutrition, PAI et ingrédients,...),
- **un repérage par un pictogramme des exposants** ayant une offre produits pour la restauration, dans la distribution,
- **un répertoire SIAL Innovation** : découverte de l'offre innovante du salon avec une analyse des tendances de consommation en restauration (jury d'experts en restauration),
- **des conférences, animations et évènements** :  
LA CUISINE BY SIAL : lieu de démonstrations de chefs, mise en œuvre de produits exposants, et dégustations au nouveau Restaurant VIP, L'OBSERVATOIRE SIAL INNOVATION, LES SIAL D'OR, LE PRIX DISNEY SIAL, SIAL TV : le nouveau plateau TV du SIAL pour vivre toute l'actualité mondiale alimentaire.

### QUELQUES EXEMPLES DE CONFÉRENCES/TABLES RONDES À PROPOS DES PRODUITS SURGELÉS :

#### ↳ La porte d'entrée de la GMS en France.

**Pourquoi les produits alimentaires étrangers ne trouvent pas facilement leur place dans les rayons français ?** Intervenants : M. Laurent LOCURCIO - LSA - France, M. Alain DESRUÉS - Conseil en référencement - AG2F - France, Mme Fabienne BISTER – MOUTARDES BISTER.

#### ↳ Dans le cadre du Village Nutrition-Santé :

**Quels leviers pour augmenter la consommation de fruits et légumes ?** Intervenants : M. Jean SALES - Président de la communication, innovation accessibilité - INTERFEL APRIFEL - France, Mme Lucie GRANGE - Account manager - HOOGSTEDER - Pays-Bas, Mme Andréia GENTILINI MILAN - Coordinateur projets - WINES OF BRAZIL - Brésil, M. Jean François EZQUERRA - Directeur – EVIDENCE DE LA NATURE - France, Mme Aline PERRAUDIN - Journaliste - SANTE MAGAZINE - France, Mme Raquel ROHDEN - Coordinateur projets - GRAPEJUICE OF BRAZIL - Brésil.

## Après le salon par :

- Mise en place de visites de magasins,
- Mise en place de visites de restaurants,
- La liste des exposants sur le site [www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr).

**UNE COUVERTURE MÉDIA IMPACTANTE AVANT, PENDANT ET APRÈS SALON PLUS DE 2000 RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL**

**Zoom France** : 1306 articles de presse écrite – 40 passages TV – 61 passages radio

## Les produits surgelés et l'Innovation :

Un secteur très innovant : 81 % des exposants du secteur présentent des produits nouveaux au SIAL 2010



### L'Observatoire SIAL Innovation : un oeil sur le futur



Décodage de l'offre innovante du salon et analyse des tendances de consommation.  
**Visité par 2 visiteurs sur 3 !**

### GRAND PRIX SIAL INNOVATION remis à :

**Compléments alimentaires surgelés aux plantes** de **DAREGAL** (France).

### QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS SURGELÉS NOUVEAUX SELECTIONNES :

20 mini cheeseburgers bouchées apéritives en plateau spécial micro-ondes de **BRETZEL BURGARD** (France), **BANAKITT** rondelles de bananes plantain pré-frites surgelées de **KITTFOOD France** (France), **Bûches 1848** bûche glacée au cœur feuilletée de fines couches de cacao et **Coupes Glacées Andros** coupe glacée style liégeois aux fruits de **R & R ROLLAND** (France), **Fruit Freezie** sucette glacée naturelle 100% fruits d'**IT'S ONLY NATURAL** (Royaume-Uni), **Gamme de Pain d'Antan** pain avec inclusions (chocolat belge et canneberges canadiennes) de **DIVERSI FOODS** (Belgique), **Pinguin salades : Defrost & Serve** salades composées surgelées aux recettes du monde de **PINGUIN LANGEMARK** (Belgique), **Sauce Saint-Jacques au Chablis** sauce surgelée en portions individuelles micro-ondables de **TIPIAK** (France), **Calisson** dessert surgelé inspiré du calisson d'Aix par sa forme et par son parfum de **TRAITEUR DE PARIS DISTRIBUTION** (France), **Fruity Fritty** petits rouleaux de printemps colorés aux fruits d' **OVI** (Belgique), **Mélange herbes spécifiques** mélange d'herbes aromatiques pour sauce de **DAREGAL** (France)...



Le tour du monde des succès commerciaux alimentaires en linéaires dans 30 pays.

- **Bits O'JUICE** morceaux de citron surgelés individuellement sans pépin de **DYNAMIC COMMODITIES PTY LTD** (Afrique du Sud),
- **Tilman's Toasty - Der Geflügelsnack zum Toasten** snack de poulet surgelé développé pour les grille-pains de **TILMAN'S FLEISCH & CONVENIENCE GmbH** (Allemagne),
- **Lahanompoukies** 12 bâtons panés de pain aux légumes mélangés de **VIVARTIA S.A.** (Grèce),
- **Mirsa Quick Frozen Bear Garlic** (wild garlic) feuille d'ail d'ours (ail sauvage) de **MIRELITE MIRSA Co. Ltd** (Hongrie),
- **ALOO TIKKI** snacks de pommes de terre surgelés de **Mc CAIN FOODS INDIA Pvt. Ltd** (Inde),
- **Sooshi Ice Cream** produit à base de fruits reposant sur le concept japonais du sushi d'**EMERALD FOODS LTD** (Nouvelle-Zélande),
- **Frutini Pineapple Fruit Sticks** bâtons de fruits à l'ananas de Del Monte de **DENUO FOODS** (Royaume-Uni).

**[www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr) - Votre contact pour exposer :**

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.  
Email : [exhibit@sialparis.com](mailto:exhibit@sialparis.com) - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15

