

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15

Développez votre activité produits sucrés et de panification, participez au SIAL 2012 !

Rencontrez les acheteurs qui viennent spécifiquement pour vous :



- Près de **30 000 visiteurs** déclarent un intérêt pour ces produits en 2010.
- **96%** des visiteurs au SIAL 2010 des produits qu'ils ne connaissaient pas.
- **90% des visiteurs** du secteur produits sucrés et panification sont satisfaits de leur visite.

Le SIAL, c'est :

- 5 jours pour vous faire connaître, dynamiser vos exportations et rencontrer de futurs partenaires
- 136 381 visites en 2010, dont 62% de visiteurs internationaux en provenance de 200 pays
- 66 827 visiteurs issus de la distribution
- 23 185 visiteurs issus de la restauration
- 5 838 exposants en 2010, dont 81% d'internationaux en provenance de 106 pays
- 1 800 exposants déclarent une offre pour la restauration

En 2010,
les exposants
du secteur produits
sucrés et panification
ont accueilli sur leur stand
**150 visiteurs en
moyenne, dont 52%
de nouveaux
contacts.**

22% des visiteurs ne visitent que le SIAL

Les visiteurs en parlent mieux que nous...

Jean-Luc BRUSTOLIN (Chef de rayon) – CORA – France : « Le Sial est une photo à un instant T de notre travail pour les deux ans à venir. Il permet d'anticiper et de répondre à la demande de nos clients ».

- **1000 exposants** issus de 35 pays, soit une offre en hausse de 30%,
- Un secteur très international avec **70% d'entreprises internationales**,
- **80% des exposants** du secteur produits sucrés et panification sont **satisfaits**.

Tous les produits sucrés et de panification sont au SIAL :

- Sucre, édulcorant de table, confiserie, fruits confits, marrons glacés, chocolaterie, pâte à tartiner, panification fine et biscotterie, produits de boulangerie / viennoiserie, entremets, mousses et desserts, biscuiterie, pâtisserie, biscuits salés pour apéritif, miel / gelée royale,...



Parmi les exposants du secteur produits sucrés et panification au SIAL 2010 :

ANDROS (F), APIDIS (F), BISCUITERIE DE PONT-AVEN (F), BIP HOLLANDE (NLD), BISCUITERIE LA MERE POULARD (F), CABRIONI BISCOTTI (ITA), CHOCOLATERIE MICHEL CLUIZEL (F), DESTROOPER JULES BISCUITERIE (BEL), DOBLA BV (NLD), DOLFIN SPA (ITA), EL PEQUENO MOLINO (ESP), FIORENTINI ALIMENTARI (ITA), FIZZY DISTRIBUTION (F), FREDDI DOLCIARIA (ITA), FRULACT (PRT), INPANASA (ESP), KAVLIN INTERNATIONAL (NOR), LA TRINITAINE (F), LOC MARIA (F), MICHEL & AUGUSTIN (F), MONA LISA (USA), PAIN JACQUET (F), PIDY (F), PEETERS PRODUCTEN BV PENOTTI (NLD), RIEGELEIN (F), SAET SWEETS (ESP), SOLEN CIKOLATA (TUR), UNITED FOOD INDUSTRIES CORP. (SAU),...



Pour les visiteurs, le SIAL prend la parole avant, pendant et après le salon



Avant le salon par :



- **une promotion internationale** grâce à un réseau de **60 agents** couvrant 120 pays, véritables relais professionnels et institutionnels,
- **des campagnes de marketing direct** auprès de **la grande distribution** (centrales d'achat, GMS, hard discount), des commerces de détails (cavistes, épicerie fine,...), du négoce (grossiste, import/export) et de **la restauration commerciale et collective**, des distributeurs/grossistes de la restauration, de la distribution,
- **un plan média** : 700 parutions dans plus de 400 supports français et internationaux (42 pays) spécialisés dans la distribution (LSA, LARGO CONSUMO, RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL, DISTRIBUTION ACTUALIDAD, SUPERMARKET NEWS, THE GROCER,...) et dans la restauration (NEORESTAURATION, L'HOTELLERIE, CATERING (Belgique), CATERNEWS (Espagne), CHEF MAGAZINE (États-Unis), TRADE NEW RESTAURATEUR (Russie) et CATERER & HOTELKEEPER (Royaume-Uni),...
- **6 conférences de presse en France** : généraliste, sur la nutrition, le design alimentaire, les vins, la « distri-ration » (distribution/restauration) et les innovations,
- **des conférences de presse dans 20 pays** (Allemagne, Brésil, Belgique, Espagne, Canada, Chine,...),
- **Web** : des zooms spécifiques sur la distribution et la restauration sur www.sialparis.com,
- **E-communication** : une E-news mensuelle et des éditions spéciales par cible (distribution, restauration,...).

Pendant le salon par :



- des guides de visite par cible (distribution, restauration,...),
- des parcours de visite thématiques (produits halal, produits kasher, produits rares et exceptionnels, produits et démarches équitables et responsables, produits bio, signes officiels de qualité, marques distributeur, vente à emporter, prêt à consommer, nutrition, PAI et ingrédients,...),
- un repérage par un pictogramme des exposants ayant une offre produits pour la restauration, dans la distribution,
- un répertoire SIAL Innovation : découverte de l'offre innovante du salon avec une analyse des tendances de consommation en restauration (jury d'experts en restauration),
- des conférences, animations et événements :
LA CUISINE BY SIAL : lieu de démonstrations de chefs, mise en œuvre de produits exposants, et dégustations au nouveau Restaurant VIP, L'OBSERVATOIRE SIAL INNOVATION, LES SIAL D'OR, LE PRIX DISNEY SIAL, SIAL TV : le nouveau plateau TV du SIAL pour vivre toute l'actualité mondiale alimentaire.

QUELQUES EXEMPLES DE CONFÉRENCES/TABLES RONDES À PROPOS DES PRODUITS SUCRÉS :

- ↳ La porte d'entrée de la GMS en France.
Pourquoi les produits alimentaires étrangers ne trouvent pas facilement leur place dans les rayons français ? Intervenants : M. Laurent LOCURCIO - LSA - France, M. Alain DESRUES - Conseil en référencement - AG2F - France, Mme Fabienne BISTER - MOUTARDES BISTER FRANCE.

Après le salon par :

- Mise en place de visites de magasins,
- Mise en place de visites de restaurants,
- La liste des exposants sur le site www.sialparis.fr.

UNE COUVERTURE MÉDIA IMPACTANTE AVANT, PENDANT ET APRÈS SALON
PLUS DE 2000 RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Zoom France : 1306 articles de presse écrite – 40 passages TV – 61 passages radio

Les produits sucrés et l'Innovation :

82% des exposants du secteur produits sucrés
présentent des produits nouveaux au SIAL 2010



L'Observatoire SIAL Innovation : un oeil sur le futur



Décodage de l'offre innovante du salon
et analyse des tendances de consommation.
Visité par 2 visiteurs sur 3 !

GRAND PRIX SIAL INNOVATION remis à :

Croc' Légumes gaufrettes aux légumes riches en fibres de **PÂTISSERIE DES FLANDRES** (France),
Cuisimiel / La Petite Récolte préparation de miel et épices pour cuisiner de **MIEL CRETET LES RUCHERS DU GUE** (France), **Honeyed Preserve** confiture de fruits au miel d'**HELIOS** (Espagne),
Les Aristocades gamme de biscuits aux saveurs originales de **BISCUITERIE DE PROVENCE** (France),
Simple fruit, squeezable jam confiture naturelle avec 80% de fruits en flacon souple noir de **BELBERRY PRESERVES** (Belgique).

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS NOUVEAUX SUCRES SELECTIONNES :

All Natural Turrón turrón naturel sans gluten aux amandes sélectionnées de **TURRON 1880 & EL LOBO** (Espagne), **Aristi** tartinade de fruits sans sucres ajoutées de **MAKEDONIKI S.A.** (France),
Bagels longue conservation 60 jours dans un endroit frais et sec d'**ALYSSE FOOD S.A.** (Belgique),
Balparmak Regional Honey miel naturel régional dans un emballage sophistiqué et **Balparmak Winnie The Pooh Child Series** miel en petits tubes adapté aux enfants sur le thème Winnie L'Ourson de **BALPARMAK – HONEYBUNCH** (Turquie), **Biscuits Aunt Berta's** biscuits naturels extra fins et croustillants de **BETH-EL FOOD LTD** (Israël), **Claudette** snacks pauvres en MG au sel iodé de **VALLEDORO S.P.A.** (Italie), **Collection Agrumes Essentiels** trio de confitures d'agrumes sélectionnés riches en fruits de **COMTES DE PROVENCE (AGRO'NOVAE)** (France), **Cup Cakes RUF** préparation pour cup-cakes avec petits moules inclus de **RUF LEBENSMITTELWERK AG** (Allemagne), **Duo Penotti Spéculoos** pâte à tartiner triple goût et couleur de **PEETERS PRODUKTEN BV PENOTTI** (Pays-Bas), **Les douceurs de marrons – Cueillette Descours** crème de marrons à tartiner de **CONCEPT FRUITS** (France),...

SIAL D'OR



Le tour du monde des succès commerciaux alimentaires en linéaires dans 30 pays.

- **Honey Drops** pastilles de miel solides sous forme qui tient dans la main de **ISLAND ABBEY FOOD LTD** (Canada),
- **Pudim de leite, Brigadeirão e Quindim** mélange liquide prêt à cuire proposé dans trois arômes de dessert différents d'**AB BRASIL** (Brésil),
- **SnackZ** plusieurs snacks conditionnés dans des distributeurs individuels pour permettre aux consommateurs de créer leurs propres assortiments de **ZELECTED FOODS ApS** (Danemark),
- **Fit's** chewing-gum à la texture très douce et dont le goût est persistant de **LOTTE Co. Ltd** (Japon),
- **Smartfood Popcorn Clusters** popcorn aromatisé en conditionnement monodose visant les femmes qui recherchent un apport en fibres et en calcium de **PEPSICO/FRITO-LAY** (Etats-Unis).

La sélection MONOPRIX



Sélection du Groupe Monoprix, de 10 produits SIAL Innovations, avec proposition de les commercialiser pendant les jours essentiels des magasins Monoprix de France du 17 au 28 novembre 2010

- **Peppersmith** chewing-gums utilisant des composants naturels fait à base de la sève d'arbre sapotillier provenant d'une exploitation durable dans la forêt d'Amérique latine de **NAIVE FOODS S.A.S.** (France),
- **Croc' Légumes** gaufrettes aux légumes riches en fibres de **PÂTISSERIE DES FLANDRES** (France),
- **Les douceurs de marrons - Cueillette Descours** crème de marrons à tartiner de **CONCEPT FRUITS** (France).

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15