

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15

Développez votre activité produits laitiers*, participez au SIAL 2012 !

* à savoir produits finis, intermédiaires et ingrédients, produits sous signe de qualité

Rencontrez les acheteurs qui viennent spécifiquement pour vous :



- Plus de **26 000 visiteurs** spécifiques sur le secteur produits laitiers au SIAL 2010.
- Pour **91%** d'entre eux, la visite du SIAL 2010 a permis de découvrir des sociétés qu'ils ne connaissaient pas.
- **89% des visiteurs** du secteur produits laitiers sont satisfaits de leur visite.

Le SIAL, c'est :

- 5 jours pour vous faire connaître, dynamiser vos exportations et rencontrer de futurs partenaires
- 136 381 visites en 2010, dont 62% de visiteurs internationaux en provenance de 200 pays
- 66 827 visiteurs issus de la distribution
- 23 185 visiteurs issus de la restauration
- 5 838 exposants en 2010, dont 81% d'internationaux en provenance de 106 pays
- 1 800 exposants déclarent une offre pour la restauration

En 2010, les exposants du secteur produits laitiers ont accueilli sur leur stand **207 visiteurs en moyenne** (vs 157 en moyenne sur le salon), dont **44% de nouveaux contacts.**

22% des visiteurs ne visitent que le SIAL

Les visiteurs en parlent mieux que nous...

Jérémie BONNISSENT (Chef de rayon) – Intermarché – France : « C'est un salon ouvert sur le monde, en connexion avec la réalité internationale des acteurs de la filière. Il y a un grand nombre de choses à découvrir. C'est un rendez vous incontournable en termes de prises de contact, de sourcing... ».

- **Plus de 600 exposants** présentent des produits laitiers et ovoproduits au SIAL 2010.
- **70%** d'exposants **internationaux**, **30%** d'exposants **français**.
- **Les principaux pays exposants sont** : l'Italie, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Suisse et l'Espagne.
- **80% des exposants** du secteur produits laitiers **sont satisfaits** de leur participation au SIAL 2010.

Tous les produits laitiers sont au SIAL :

- Produits finis : laits, fromages, beurres/margarines, crèmes, yaourts, desserts frais et œufs...
- Produits intermédiaires et ingrédients pour l'industrie,
- Produits sous signes de qualité et produits biologiques.



Parmi les exposants laitiers du SIAL 2010 :

AGRIFOM (ITA), ALPRO (B), AMBROSI (ITA), BONGRAIN EXPORT OVERSEAS (F), CASTELLI France (F), CAMPINA CHEESE (NLD), CIPF-CODIPAL (F), ELLE ET VIRE Int. (F), EMMI (CH), ERIE EUROPE (F), EURIAL POITOURANE (F), FRIESLAND CAMPINA CHEESE (NLD), GLAC CHARENTE POITOU (F), HOOGWEGT GROEP (NLD), HUMANA MILCHINDUSTRIE (DEU), ICEF SA / ZANETTI (ITA), ILCHESTER CHEESE COMPANY (UK), INTERFOOD GROUP (NLD), IRISH DAIRY BOARD (IR), ISIGNY SAINTE MÈRE (F), LACTALIS INTERNATIONAL (F), LAITA (F), LACTIMA (POL), TRIBALLAT NOYAL (F), RIVOIRE JACQMIN (F), MOLFINO HNOS (ARG), MOLKEREI AMMERLAND (DEU), SAPUTO (ARG), SERLAC (BRA), SOLO ITALIA (ITA), VALIO (FIN),...



Pour les visiteurs, le SIAL prend la parole avant, pendant et après le salon



Avant le salon par :



- **une promotion internationale** grâce à un réseau de **60 Agents** couvrant 120 pays, véritables relais professionnels et institutionnels,
- **des campagnes de marketing direct** auprès de **la grande distribution** (centrales d'achat, GMS, hard discount), des commerces de détails (cavistes, épicerie fine, ...), du négoce (grossiste, import/export) et de **la restauration commerciale et collective**, des distributeurs/grossistes de la restauration, de la distribution,
- **un plan média** : 700 parutions dans plus de 400 supports français et internationaux (42 pays) spécialisés dans la distribution (LSA, LARGO CONSUMO, RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL, DISTRIBUTION ACTUALIDAD, SUPERMARKET NEWS, THE GROCER, ...) et dans la restauration (NEORESTAURATION, l'HOTELLERIE, CATERING (Belgique), CATERNEWS (Espagne), CHEF MAGAZINE (États-Unis), TRADE NEW RESTAURATEUR (Russie) et CATERER & HOTELKEEPER (Royaume-Uni), ...)
- **6 conférences de presse en France** : généraliste, sur la nutrition, le design alimentaire, les vins, la « distri-ration » (distribution/restauration) et les innovations,
- **des conférences de presse dans 20 pays** (Allemagne, Brésil, Belgique, Espagne, Canada, Chine, ...),
- **Web** : des zooms spécifiques sur la distribution et la restauration sur www.sialparis.fr,
- **E-communication** : une E-news mensuelle et des éditions spéciales par cible (distribution, restauration, ...).

Pendant le salon par :



- **des guides de visite par cible** (distribution, restauration,...),
- **des parcours de visite thématiques** (produits halal, produits kasher, produits rares et exceptionnels, produits et démarches équitables et responsables, produits bio, signes officiels de qualité, marques distributeur, vente à emporter, prêt à consommer, nutrition, PAI et ingrédients...),
- **un repérage par un pictogramme des exposants** ayant une offre produits pour la restauration, dans la distribution,
- **un Répertoire SIAL Innovation** : découverte de l'offre innovante du salon avec une analyse des tendances de consommation en restauration (jury d'experts en restauration),
- **des conférences, animations et évènements** :
LA CUISINE BY SIAL : lieu de démonstrations de chefs, mise en œuvre de produits Exposants, et dégustations au nouveau Restaurant VIP, L'OBSERVATOIRE SIAL INNOVATION, LES SIAL D'OR, LE PRIX DISNEY SIAL, SIAL TV : le nouveau plateau TV du SIAL pour vivre toute l'actualité mondiale alimentaire.



QUELQUES EXEMPLES DE CONFÉRENCES/TABLES RONDES À PROPOS DES PRODUITS LAITIERS :

- ↳ Dans le cadre des conférences sur le développement durable :
Du diagnostic à la notation en matière de responsabilité sociétale - La démarche 3D et le modèle DEEPCOOP Intervenants : M. Rémi PLEAU - Union Services - COOP DE France.
La porte d'entrée de la GMS en France. Pourquoi les produits alimentaires étrangers ne trouvent pas facilement leur place dans les rayons français ? Intervenants : M. Laurent LOCURCIO - LSA - France, M. Alain DESRUJES - Conseil en référencement - AG2F - France, Mme Fabienne BISTER – MOUTARDES BISTER FRANCE.
- ↳ Dans le cadre du Village Nutrition-Santé :
Le calcium, micronutriment essentiel à tous les âges de la vie – Intervenants : M. Jean Baptiste GIRAUD - Journaliste France, M. Hubert CUAZ - Directeur marketing - REGILAIT - FRANCE, M. Léon GUEGUEN - Directeur de recherches honoraire - INRA – France.
Propagande mensongères et dénigrement : l'exemple des produits laitiers – M. Jean-Marie Bourre - Membre de l'Académie de Médecine, Membre correspondant de l'Académie d'Agriculture – France

Après le salon par :

- Mise en place de visites de magasins,
- Mise en place de visites de restaurants,
- La liste des exposants sur le site www.sialparis.fr.

UNE COUVERTURE MÉDIA IMPACTANTE AVANT, PENDANT ET APRÈS SALON
PLUS DE 2000 RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Zoom France : 1306 articles de presse écrite – 40 passages TV – 61 passages radio

Les produits laitiers et l'Innovation :

Un secteur très innovant : 81 % des exposants du secteur présentent des produits nouveaux au SIAL 2010



L'Observatoire SIAL Innovation : un oeil sur le futur



Décodage de l'offre innovante du salon et analyse des tendances de consommation.
Visité par 2 visiteurs sur 3 !

GRAND PRIX SIAL INNOVATIONS remis à :

Récréasun préparation aromatique pour donner goût et croquant au yaourt de **TRIBALLAT NOYAL** (France).

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS LAITIERS NOUVEAUX SELECTIONNES :

Régilait Cuisine lait concentré non sucré pour préparation culinaire de REGILAIT (France), **Camembert Président** de LACTALIS INTERNATIONAL (France) et **Camembert Cœur de Lion** de Cie DES FROMAGES ET RICHEMONTES (France) camemberts avec 25% de sel en moins que la recette classique, **Cheeses** fromage au lait de chèvre emballé sous vide dans une boîte se conservant 6 mois de BIZNAGA SPANISH DELIGHTS (Espagne), **Chèvre déjà doré** de RIANIS (France).

EXCELLENT WASABI CHEESE gouda au wasabi de CHEESE PARTNERS HOLLAND (Pays-Bas), **Gamme Festive 2010** gamme de produits crèmerie aux saveurs sophistiquées et originales d' ISIGNY SAINTE MERE (France),....

LE PRIX DISNEY SIAL : Vive l'innovation à taille enfant



Sélection inédite de 2 produits innovants présentés par Disney et le SIAL, destinés aux enfants âgés de 3 à 12 ans, alliant les qualités nutritionnelles nécessaires à un bon équilibre alimentaire, aux qualités gustatives et à un aspect ludique pour plaire aussi bien aux parents qu'aux enfants.

- **Dessert de poche au Soja** boisson lactée fonctionnelle en gourde. Source de fer, calcium, protéines et vitamines A, B2, B12 et D de **SOJASUN** de **TRIBALLAT NOYAL** (France),
- **Yaggo à Boire** dessert au soja en berlingot à boire à la paille. Source de protéines végétales, pauvre en matières grasses saturées, sans colorant, sans OMG, sans gluten, sans cholestérol ni lactose d' **ELLE & VIRE** (France).

SIAL D'OR



Le tour du monde des succès commerciaux alimentaires en linéaires dans 30 pays.

- **Sedlcansky Troubelin** part d'Hermelin dans un conditionnement pratique avec un paquet d'épices prête à cuire de **POVLTAVSKE MLEKARNY** (République Tchèque),
- **Logurte Leiteira bolo de bolacha** yaourt sucré et battu proposé en trois arômes de **LONGA VIDA - Indústrias Lácteas S.A.** (Portugal).

La sélection MONOPRIX



Sélection du Groupe Monoprix, de 10 produits SIAL Innovations, avec proposition de les commercialiser pendant les jours essentiels - 17/ 28 novembre 2010 - des magasins Monoprix de France

- **Steak de fromage à poêler Pavé d'Affinois** prêt en 6mn de **FROMAGERIE GUILLOTEAU** (France),
- **Yaourt nature au lait de Bufflone** contient plus de calcium et de fer et moins de cholestérol que les yaourts au lait de vache de **MARIE MORIN France** (France),
- **Chèvre déjà doré** prêt en 20 secondes au micro ondes ou 3 mn au four de **RIANS TRIBALLAT** (France).

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15