

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15

Développez votre activité fruits et légumes, participez au SIAL 2012 !

Rencontrez les acheteurs qui viennent spécifiquement pour vous :



- **25 000 visiteurs** déclarent un intérêt pour les fruits et légumes.
- **89%** des visiteurs ont découvert au SIAL 2010 des fournisseurs de fruits et légumes qu'ils ne connaissaient pas.
- **87% des visiteurs** des visiteurs du secteur sont satisfaits de leur visite.

Le SIAL, c'est :

- 5 jours pour vous faire connaître, dynamiser vos exportations et rencontrer de futurs partenaires
- 136 381 visites en 2010, dont 62% de visiteurs internationaux en provenance de 200 pays
- 66 827 visiteurs issus de la distribution
- 23 185 visiteurs issus de la restauration
- 5 838 exposants en 2010, dont 81% d'internationaux en provenance de 106 pays
- 1 800 exposants déclarent une offre pour la restauration

En 2010,
les exposants du
secteur fruits et légumes
ont accueilli sur leur
stand **142 visiteurs en
moyenne dont 51 %
de nouveaux
contacts.**

22% des visiteurs ne visitent que le SIAL

Cécile LECOMTE (Chef de rayon) – BASLY PRIMEURS – France

" Le SIAL nous permet tous les deux ans de trouver de nouveaux produits et de nous ouvrir l'esprit. En proposant de nouveaux produits tendances, nous reboostons notre CA. Ce salon nous a permis de créer de nouveaux partenariats et de développer notre courant d'affaires avec un fournisseur existant chez nous ".

- **Plus de 500 exposants** présentent des fruits et légumes au SIAL 2010 :
60% présentent des fruits et légumes secs et déshydratés, 8% des fruits et légumes frais, 15% des fruits et légumes 4^e et 5^e gamme, 17% des pommes de terre, féculents et oléagineux.
- **Une offre très internationale** avec l'Iran, la Chine, les Pays Bas, la Turquie, l'Italie et l'Allemagne.
- **87% des exposants** du secteur fruits et légumes **sont satisfaits** de leur participation au SIAL 2010.

Tous les fruits et légumes sont au SIAL :

- Fruits et légumes frais, fruits et légumes 5^e gamme, fruits et légumes 4^e gamme, fruits frais tropicaux et non tropicaux, pommes de terre, féculents, oléagineux, fruits et légumes secs et déshydratés.
- De nouvelles recettes, des produits dédiés aux enfants et une recherche de praticité avec des offres prêtes à consommer.



Parmi les exposants fruits et légumes frais, fruits secs du SIAL 2010 :

ALION VEGETABLES & FRUITS (CYP), AL MADINAH DATES (SAU), AHT (IRN), AMIRKABIR BORNA (IRN), ARECO (F), ASSEMAN DEPRez (F), BAYARD DISTRIBUTION (F), BLUEBERRY WORLD (NLD), BRISSON (F), CARIB'FRUITS (F), CHENGDU WELL REACH (CHN), CHUNHAI CHILLI FOODSTUFF (CHN), CNIPT (F), FLEVO TRADE DRONTEN (NLD), FRESH GOURMET (ESP), FRUIT CENTER (TUN), GROUPE CHERITEL (F), IDS - C'ZON (F), LUNOR (F), MAITRE PRUNILLE (F), MIDDLE EAST PRODUCTS (IRN), NUTLAND (NLD), ORIENCO (F), PRINCE DE BRETAGNE (F), ROUSSELLIETAER (B), THE GREENERY (NLD), TROPIC APERO (F), SEEBERGER (DEU), YATEK (TUR),...



Pour les visiteurs, le SIAL prend la parole avant, pendant et après le salon



Avant le salon par :



- **une promotion internationale** grâce à un réseau de **60 agents** couvrant 120 pays, véritables relais professionnels et institutionnels,
- **des campagnes de marketing direct** auprès de **la grande distribution** (centrales d'achat, GMS, hard discount), des commerces de détails (cavistes, épicerie fine...), du négoce (grossiste, import/export) et de **la restauration commerciale et collective**, des distributeurs/grossistes de la restauration, de la distribution,
- **un plan média** : 700 parutions dans plus de 400 supports français et internationaux (42 pays) spécialisés dans la distribution (LSA, LARGO CONSUMO, RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL, DISTRIBUTION ACTUALIDAD, SUPERMARKET NEWS, THE GROCER,...) et dans la restauration (NEORESTAURATION, L'HOTELLERIE, CATERING (Belgique), CATERNEWS (Espagne), CHEF MAGAZINE (États-Unis), TRADE NEW RESTAURATEUR (Russie) et CATERER & HOTELKEEPER (Royaume-Uni),...
- **6 conférences de presse en France** : généraliste, sur la nutrition, le design alimentaire, les vins, la « distri-ration » (distribution/restauration) et les innovations,
- **des conférences de presse dans 20 pays** (Allemagne, Brésil, Belgique, Espagne, Canada, Chine,...)
- **Web** : des zooms spécifiques sur la distribution et la restauration sur www.sialparis.fr,
- **E-communication** : une E-news mensuelle et des éditions spéciales par cible (distribution, restauration,...).

Pendant le salon par :



- **des guides de visite par cible** (distribution, restauration,...),
- **des parcours de visite thématiques** (produits halal, produits kasher, produits rares et exceptionnels, produits et démarches équitables et responsables, produits bio, signes officiels de qualité, marques distributeur, vente à emporter, prêt à consommer, nutrition, PAI et ingrédients,...),
- **un repérage par un pictogramme des exposants** ayant une offre produits pour la restauration, dans la distribution,
- **un répertoire SIAL innovation** : découverte de l'offre innovante du salon avec une analyse des tendances de consommation en restauration (jury d'experts en restauration),
- **des conférences, animations et évènements** :
LA CUISINE BY SIAL : lieu de démonstrations de chefs, mise en œuvre de produits Exposants, et dégustations au nouveau Restaurant VIP,
L'OBSERVATOIRE SIAL INNOVATION, LES SIAL D'OR, LE PRIX DISNEY SIAL, SIAL TV : le nouveau plateau TV du SIAL pour vivre toute l'actualité mondiale alimentaire.



QUELQUES EXEMPLES DE CONFÉRENCES/TABLES RONDES À PROPOS DES FRUITS ET LÉGUMES :

↘ La porte d'entrée de la GMS en France. *Pourquoi les produits alimentaires étrangers ne trouvent pas facilement leur place dans les rayons français ?*

Intervenants : M. Laurent LOCURCIO - LSA - France, M. Alain DESRUES - Conseil en référencement - AG2F - France, Mme Fabienne BISTER – MOUTARDES BISTER – France.

↘ Dans le cadre du Village Nutrition-Santé : *Quels leviers pour augmenter la consommation de fruits et légumes ?*

Intervenants : M. Jean SALES - Président de la communication, innovation accessibilité – INTERFEL APRIFEL - France, Mme Lucie GRANGE - Account manager - HOOGSTEDER - Pays-Bas, Mme Andréia GENTILINI MILAN - Wines of Brazil - Coordinateur projets - Brésil, M. Jean François EZQUERRA - Directeur – EVIDENCE DE LA NATURE - France, Mme Aline PERRAUDIN - Journaliste – SANTE MAGAZINE - France, Mme Raquel ROHDEN - Coordinateur projets – GRAPEJUICE OF BRAZIL- Brésil.

Après le salon par :

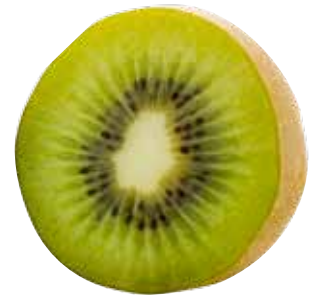
- Mise en place de visites de magasins,
- Mise en place de visites de restaurants,
- La liste des exposants sur le site www.sialparis.fr.

UNE COUVERTURE MÉDIA IMPACTANTE AVANT, PENDANT ET APRÈS SALON PLUS DE 2000 RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Zoom France : 1306 articles de presse écrite – 40 passages TV – 61 passages radio

Les fruits et légumes frais et l'innovation :

Un secteur innovant : 78% des exposants du secteur fruits & légumes présentent des produits nouveaux.



L'Observatoire SIAL Innovation : un oeil sur le futur



Décodage de l'offre innovante du salon et analyse des tendances de consommation.
Visité par 2 visiteurs sur 3 !

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS FRUITS ET LEGUMES FRAIS NOUVEAUX SELECTIONNES :

Czon à emporter – 100% légumes frais – légumes frais dans une barquette micro-ondable avec fourchette incluse de **C'ZON** (France), **Panier de saison** assortiment de légumes de saison (au moins 5) dans un panier en carton de **PRINCE DE BRETAGNE** (France),...

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15