

**www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :**

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.  
Email : [exhibit@sialparis.com](mailto:exhibit@sialparis.com) - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15

## Développez votre activité « produits diététiques », participez au SIAL 2012 !

Rencontrez les acheteurs qui viennent spécifiquement pour vous :



- **Près de 17 000** visiteurs spécifiques (+18%) pour le secteur Produits diététiques et compléments alimentaires.
- Pour **95% d'entre eux**, la visite du SIAL a permis de découvrir des produits qu'ils ne connaissaient pas.
- **89% sont satisfaits** de leur visite au SIAL 2010.

Le SIAL, c'est :

- 5 jours pour vous faire connaître, dynamiser vos exportations et rencontrer de futurs partenaires
- 136 381 visites en 2010, dont 62% de visiteurs internationaux en provenance de 200 pays
- 66 827 visiteurs issus de la distribution
- 23 185 visiteurs issus de la restauration
- 5 838 exposants en 2010, dont 81% d'internationaux en provenance de 106 pays
- 1 800 exposants déclarent une offre pour la restauration

En 2010,  
les exposants  
du secteur produits  
diététiques et compléments  
alimentaires ont accueilli sur  
leur stand **132 visiteurs  
en moyenne dont 61 %  
de nouveaux  
contacts.**

## 22% des visiteurs ne visitent que le SIAL

**Les visiteurs en parlent mieux que nous...**

**Olivier NOUVEL** (Commercial) – NUTRITION ET SANTE – France « *On trouve tout le monde de l'agro alimentaire au SIAL ; on peut faire le tour de la planète culinaire en 5 jours complets. Pour notre société, nous rencontrons nos clients. Le salon apporte en condensé un florilège des innovations mondiales* ».

Le SIAL présente l'offre la plus pointue en matière de bien-être :

- **200 exposants** présentent des produits diététiques et compléments alimentaires au SIAL 2010, soit **une offre en hausse de 30%**.
- **67% d'exposants internationaux.**

Tous les produits diététiques sont au SIAL :

- Produits minceurs, hyper protéinés, produits pour sportifs, alimentation infantile, produits de phytothérapie, compléments alimentaires sous toutes ses formes (gélules, poudre...), produits sans allergènes, produits diététiques divers,...



Parmi les exposants de produits diététiques et compléments alimentaires au SIAL 2010 :

ALTIS KOLIN (CZE), BJORGE OCEAN (NOR), COMVITA (UK), COSTA D'ORO (ITA), DISTRIBORG (F), EMCO SPOL. (CZE), KLASJE CELJE (SVN), LACTALIS INTERNATIONAL NUTRITION SANTÉ (F), LABORATOIRES ORDESA (ES), MAC'CORN (F), MOLINO NICOLI (ITA), PRO DIETIC RDP (F), THE CHIA COMPANY (AUS), VSI (NLD), WALDEN FARMS (AUS), WEIDER GERMANY (DEU),...



## Pour les visiteurs, le SIAL prend la parole avant, pendant et après le salon



### Avant le salon par :



- **une promotion internationale** grâce à un réseau de **60 agents** couvrant 120 pays, véritables relais professionnels et institutionnels,
- **des campagnes de marketing direct** auprès de **la grande distribution** (centrales d'achat, GMS, hard discount), des commerces de détails (cavistes, épicerie fine, ...), du négoce (grossiste, import/export) et de **la restauration commerciale et collective**, des distributeurs/grossistes de la restauration, de la distribution,
- **un plan média** : 700 parutions dans plus de 400 supports français et internationaux (42 pays) spécialisés dans la distribution (LSA, LARGO CONSUMO, RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL, DISTRIBUTION ACTUALIDAD, SUPERMARKET NEWS, THE GROCER, ...) et dans la restauration (NEORESTAURATION, L'HOTELLERIE, CATERING (Belgique), CATERNEWS (Espagne), CHEF MAGAZINE (États-Unis), TRADE NEW RESTAURATEUR (Russie) et CATERER & HOTELKEEPER (Royaume-Uni), ...)
- **un plan média spécifique « diététique et nutrition »** : CB NEWS SANTE (France), NUTRITION INFOS (France), NUTRIFORM MAGAZINE ET ACTIF'S (France),
- **6 conférences de presse en France** : généraliste, sur la nutrition, le design alimentaire, les vins, la « distri-ration » (distribution/restauration) et les innovations,
- **des conférences de presse dans 20 pays** (Allemagne, Brésil, Belgique, Espagne, Canada, Chine, ...),
- **Web** : des zooms spécifiques sur la distribution et la restauration sur [www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr),
- **E-communication** : une E-news mensuelle et des éditions spéciales par cible (distribution, restauration, ...).

## Pendant le salon par :



- des guides de visite par cible (distribution, restauration,...),
- des parcours de visite thématiques (produits halal, produits kasher, produits rares et exceptionnels, produits et démarches équitables et responsables, produits bio, signes officiels de qualité, marques distributeur, vente à emporter, prêt à consommer, nutrition, PAI et ingrédients,...),
- un repérage par un pictogramme des exposants ayant une offre produits pour la restauration, dans la distribution,
- un répertoire SIAL innovation : découverte de l'offre innovante du salon avec une analyse des tendances de consommation en restauration (jury d'experts en restauration),
- des conférences, animations et évènements :  
LA CUISINE BY SIAL : lieu de démonstrations de chefs, mise en œuvre de produits Exposants, et dégustations au nouveau Restaurant VIP,  
L'OBSERVATOIRE SIAL INNOVATION, LES SIAL D'OR,  
LE PRIX DISNEY SIAL, SIAL TV : le nouveau plateau TV du SIAL pour vivre toute l'actualité mondiale alimentaire.



### QUELQUES EXEMPLES DE CONFÉRENCES/TABLES RONDES À PROPOS DES PRODUITS DIÉTÉTIQUES ET COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES :

- ↳ Dans le cadre du « Village Nutrition-Santé » : Compléments alimentaires : les alliés du bien-être en toute sécurité Mme Christelle CHAPTEUIL - Directeur Général Vie et Santé - Groupe VIVA – France,  
Le calcium, micronutriment essentiel à tous les âges de la vie M. Hubert CUAZ- Directeur marketing - REGILAIT - France, M. Léon GUEGUEN - Directeur de recherches honoraire - INRA – France et M. Jean-Baptiste GIRAUD – Journaliste - France,  
*Pourquoi et comment s'inspirer des diététiques japonaise ou chinoise ?*  
M. BEJJIT EDEAS - Président Japanese Antioxidant Society – Japon.

## Après le salon par :

- Mise en place de visites de magasins,
- Mise en place de visites de restaurants,
- La liste des exposants sur le site [www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr).

UNE COUVERTURE MÉDIA IMPACTANTE AVANT, PENDANT ET APRÈS SALON  
PLUS DE 2000 RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL  
**Zoom France :** 1306 articles de presse écrite – 40 passages TV – 61 passages radio

## « Les Produits Diététiques et compléments alimentaires » et l'Innovation :

100% des exposants du secteur produits diététiques et compléments alimentaires présentent des produits nouveaux !



### L'Observatoire SIAL Innovation : un oeil sur le futur



Décodage de l'offre innovante du salon et analyse des tendances de consommation.  
**Visité par 2 visiteurs sur 3 !**

#### QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS DIÉTÉTIQUES ET COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES NOUVEAUX SÉLECTIONNÉS :

**Barre Praeventia** gamme composée de biscuits et barres céréalières pour la santé enrichies du **GRUPE BISCUITS LECLERC INC.** (Canada), **Olisana – Creanza** gamme d'huile aux vertus fonctionnelles de **COSTA D'ORO SPA** (Italie), **Gluten Free Soy Sauce** – Pearl River Bridge sauce soja sans gluten pauvre en sel de **GUANGDONG PRB BIO-TECH CO LTD** (Chine), **Octain Brain Bar** – barre céréalière enrichie en ginkgo, cola nut, nutriose et lécithine pour la mémoire et la concentration d' **OCTAIN GMBH** (Allemagne),...

### SIAL D'OR



Tour du monde des succès commerciaux alimentaires en linéaires

- **FIVE COLOR NURTURING MILK** lait aux cinq couleurs nourrissantes, composé de fruits et légumes, considérées comme positives pour les organes internes comme le cœur, le foie, les poumons et les reins de **BEIJING SANYUAN FOODS Co. Ltd** (Chine).