

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tél : +33 (0)1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0)1 53 30 95 15

Développez votre activité conserves, participez au SIAL 2012 !

Rencontrez les acheteurs qui viennent spécifiquement pour vous :



- **20 000 visiteurs** du monde entier déclarent un intérêt pour les Conserves (+12%).
- Pour **91%** d'entre eux, la visite du SIAL a permis de découvrir des produits qu'ils ne connaissaient pas.
- **89% des visiteurs** du secteur conserves sont satisfaits de leur visite au SIAL 2010.

Le SIAL, c'est :

- 5 jours pour vous faire connaître, dynamiser vos exportations et rencontrer de futurs partenaires
- 136 381 visites en 2010, dont 62% de visiteurs internationaux en provenance de 200 pays
- 66 827 visiteurs issus de la distribution
- 23 185 visiteurs issus de la restauration
- 5 838 exposants en 2010, dont 81% d'internationaux en provenance de 106 pays
- 1 800 exposants déclarent une offre pour la restauration

En 2010,
les exposants
du secteur conserves
ont accueilli sur leur stand
177 visiteurs
en moyenne (vs 157
en moyenne sur le
salon), dont **48%**
de nouveaux
contacts.

22% des visiteurs ne visitent que le SIAL

Les visiteurs en parlent mieux que nous...

Philippe DUPONT (Acheteur, Importateur) - SIMPLY MARKET - France : « Le SIAL = Le monde entier aux portes de Paris, visite obligatoire et incontournable. Salon d'échanges, de rencontres et de découvertes ».

- **Plus de 800 exposants** présentent des produits appertisés au SIAL 2010, soit une offre en hausse de 40%.
- **70% d'entreprises internationales** avec en tête des participations : l'Italie, la Chine, la France, les Pays-Bas et la Thaïlande.

Tous les produits appertisés sont au SIAL :

- Légumes, fruits, tomates appertisées, sauces et concentrés de tomates, champignons, produits de la mer, viandes, foie gras, plats cuisinés internationaux,...



Parmi les exposants conserves du SIAL 2010 :

ALLIANCE TUNA INTERNATIONAL (PHL), ASIA EXPRESS FOOD (NLD), ATTIANESE (ITA), BORDE (F), CALVO DISTRIBUCION ALIMENTARIA (ESP), CAMPOSOL (PER), CHANCERELLE WENCESLAS (F), CHARLES FARAUD (F), CHINA AUTO CAIEC (CHN), COMPAGNIA MERCANTILE D'OLTREMARE (ITA), COVI (F), COROOS CONSERVEN (NLD), DELOUIS (F), DEMASA HEARTS OF PALM (CRI), GLOBAL GREEN FACTORY (B), JEAN HENAFF (F), LA DORIA (ITA), LUTECE (NLD), MUTTI (ITA), NATIONAL FOODS COMPANY (ITA), OLAM INTERNATIONAL (SGP), PEBEYRE TRUFFES (F), REITZEL INTERNATIONAL (F), RUGEN FISCH (DEU), SABAROT-WASSNER (F), TARGETER (UK), THAI UNION MANUFACTURING CO LTD (THA), QUINGDAO COUNTREE FOOD (CHN), TOUPNOT (F), URBANI TARTUFI (ITA), WATANMAL BOOLCHAND (HKG),...



Pour les visiteurs, le SIAL prend la parole avant, pendant et après le salon



Avant le salon par :



- **une promotion internationale** grâce à un réseau de **60 agents** couvrant 120 pays, véritables relais professionnels et institutionnels,
- **des campagnes de marketing direct** auprès de **la grande distribution** (centrales d'achat, GMS, hard discount), des commerces de détails (cavistes, épicerie fine, ...), du négoce (grossiste, import/export) et de **la restauration commerciale et collective**, des distributeurs/grossistes de la restauration, de la distribution,
- **un plan média** : 700 parutions dans plus de 400 supports français et internationaux (42 pays) spécialisés dans la distribution (LSA, LARGO CONSUMO, RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL, DISTRIBUTION ACTUALIDAD, SUPERMARKET NEWS, THE GROCER, ...) et dans la restauration (NEORESTAURATION, L'HOTELLERIE, CATERING (Belgique), CATERNEWS (Espagne), CHEF MAGAZINE (États-Unis), TRADE NEW RESTAURATEUR (Russie) et CATERER & HOTELKEEPER (Royaume-Uni), ...)
- **6 conférences de presse en France** : généraliste, sur la nutrition, le design alimentaire, les vins, la « distri-ration » (distribution/restauration) et les innovations,
- **des conférences de presse dans 20 pays** (Allemagne, Brésil, Belgique, Espagne, Canada, Chine, ...),
- **Web** : des zooms spécifiques sur la distribution et la restauration sur www.sialparis.fr,
- **E-communication** : une E-news mensuelle et des éditions spéciales par cible (distribution, restauration, ...).

Pendant le salon par :



- des guides de visite par cible (distribution, restauration,...),
- des parcours de visite thématiques (produits halal, produits kasher, produits rares et exceptionnels, produits et démarches équitables et responsables, produits Bio, signes officiels de Qualité, marques distributeur, vente à emporter, prêt à consommer, nutrition, PAI et ingrédients,...),
- un repérage par un pictogramme des exposants ayant une offre produits pour la restauration, dans la distribution,
- un répertoire SIAL innovation : découverte de l'offre innovante du salon avec une analyse des tendances de consommation en restauration (jury d'experts en restauration),
- des conférences, animations et évènements :
LA CUISINE BY SIAL : lieu de démonstrations de chefs, mise en œuvre de produits Exposants, et dégustations au nouveau Restaurant VIP, L'OBSERVATOIRE SIAL INNOVATION, LES SIAL D'OR, LE PRIX DISNEY SIAL, SIAL TV : le nouveau plateau TV du SIAL pour vivre toute l'actualité mondiale alimentaire.

QUELQUES EXEMPLES DE CONFÉRENCES/TABLES RONDES À PROPOS DES CONSERVES :

- ↘ La porte d'entrée de la GMS en France. Pourquoi les produits alimentaires étrangers ne trouvent pas facilement leur place dans les rayons français ?
Intervenants : M. Laurent LOCURCIO - LSA - France, M. Alain DESRUES - Conseil en référencement - AG2F - France, Mme Fabienne BISTER - MOUTARDES BISTER - France.
- ↘ Dans le cadre du Village Nutrition-Santé : Quels leviers pour augmenter la consommation de fruits et légumes ?
M. Jean SALES - Président de la communication, innovation accessibilité - INTERFEL APRIFEL - France, Mme Lucie GRANGE - Account manager - HOOGSTEDER - Pays-Bas, Mme Andréia GENTILINI MILAN - Coordinateur projets WINES OF BRAZIL - Brésil, M. Jean François EZQUERRA - Directeur - EVIDENCE DE LA NATURE - France, Mme Aline PERRAUDIN - Journaliste - SANTE MAGAZINE - France, Mme Raquel ROHDEN - Coordinateur projets - GRAPEJUICE OF BRAZIL - Brésil.

Après le salon par :

- Mise en place de visites de magasins,
- Mise en place de visites de restaurants,
- La liste des exposants sur le site www.sialparis.fr.

UNE COUVERTURE MÉDIA IMPACTANTE AVANT, PENDANT ET APRÈS SALON
PLUS DE 2000 RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Zoom France : 1306 articles de presse écrite - 40 passages TV - 61 passages radio

Les conserves et l'Innovation :

Un secteur très innovant :
79% des exposants du secteur conserves
présentent des produits nouveaux



L'Observatoire SIAL Innovation : un oeil sur le futur



Décodage de l'offre innovante du salon
et analyse des tendances de consommation.
Visité par 2 visiteurs sur 3 !

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS NOUVEAUX DE CONSERVES SELECTIONNÉS :

Initiation au foie gras coffret pour s'initier au foie gras avec livret de dégustation
de **CASTAING FOIES GRAS** (France), **Mouettes d'Arvor** mousses de poisson aux recettes
élaborées de **CONSERVERIE GONIDEC** (France),...

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tél : +33 (0)1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0)1 53 30 95 15