

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15

Développez votre activité boissons, participez au SIAL 2012 !

Rencontrez les acheteurs qui viennent spécifiquement pour vous :



- Près de **35 000 visiteurs** déclarent un intérêt pour les boissons alcoolisées et non alcoolisées, soit une demande en hausse (+16%).
- Pour **97%** d'entre eux, la visite du SIAL 2010 a permis de découvrir des produits qu'ils ne connaissaient pas.
- **89% des visiteurs** du secteur boissons alcoolisées et non alcoolisées sont satisfaits de leur visite.

Le SIAL, c'est :

- 5 jours pour vous faire connaître, dynamiser vos exportations et rencontrer de futurs partenaires
- 136 381 visites en 2010, dont 62% de visiteurs internationaux en provenance de 200 pays
- 66 827 visiteurs issus de la distribution
- 23 185 visiteurs issus de la restauration
- 5 838 exposants en 2010, dont 81% d'internationaux en provenance de 106 pays
- 1 800 exposants déclarent une offre pour la restauration

En 2010,
les exposants du
secteur boissons
ont accueilli sur leur
stand **250 visiteurs**
en moyenne (vs 157 en
moyenne sur le salon), dont
58% de nouveaux
contacts.

22% des visiteurs ne visitent que le SIAL

Les visiteurs en parlent mieux que nous...

Frédéric DUBROCA (PDG) – Poivre et Sel Restaurant – France : « C'est plus convainquant de rencontrer sur place les fournisseurs c'est plus humain ; échanger nos avis sur les produits tout en les goûtant, établir un premier contact et découvrir de nouvelles saveurs ou de nouveaux produits. Du plaisir, des idées et de la nouveauté ! ».

- **600 exposants** présentent boissons non alcoolisées ou alcoolisées (hors Vins) au SIAL 2010,
- **60%** d'exposants **internationaux**, (42 pays représentés),
- **80% des exposants** du secteur boissons **sont satisfaits** de leur participation au SIAL 2010.

Toutes les boissons sont au SIAL :

Un secteur organisé en 3 segments :

- Boissons non alcoolisées : sirops, eaux minérales, boissons énergisantes, jus de fruits, sodas...
- Boissons alcoolisées : spiritueux (vodka, rhum, whisky, cognac...), cidres, bières, apéritifs (pastis, bitters, liqueurs...)
- Concentrés et préparations de fruits, mélanges, ingrédients, arômes,...



Parmi les exposants boissons alcoolisées et non alcoolisées du SIAL 2010 :

AGRIMI (ITA), AIMIA FOODS (UK), ALLANASONS (IND), APOLLINARIS EXPORT (DEU), ARROW JUICE FACTORY (UAE), AROMA BURSA FRUIT JUICES (TUR), BLU DRINKS INTERNATIONAL (ISR), BOESCH BODEN SPIES (DEU), BRASSERIE METEOR (F), DEVEUROP (F), DOHLER (DEU), FORSTER CLARK (MLT), FRUITE (F), GAN SHMUEL FOODS (ISR), KERRY BEVERAGES (F), MAXI SEC (F), NANUMEA EXPORT (ESP), PFANNER HERMANN GETRANKE (AUT), RAUCH FRUCHT SÄFTE (AUT), SPUMADOR (ITA), 5-HOUR ENERGY (USA), VITZ DRINKS (IRL), VIVA BEVERAGES (USA),...



Pour les visiteurs, le SIAL prend la parole avant, pendant et après le salon

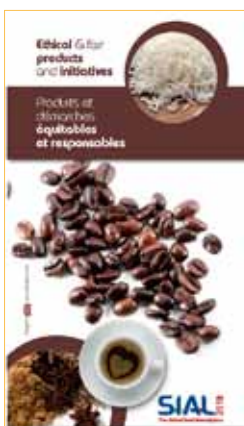


Avant le salon par :



- **une promotion internationale** grâce à un réseau de **60 agents** couvrant 120 pays, véritables relais professionnels et institutionnels,
- **des campagnes de marketing direct** auprès de **la grande distribution** (centrales d'achat, GMS, hard discount), des commerces de détails (cavistes, épicerie fine, ...), du négoce (grossiste, import/export) et de **la restauration commerciale et collective**, des distributeurs/grossistes de la restauration, de la distribution,
- **un plan média** : 700 parutions dans plus de 400 supports français et internationaux (42 pays) spécialisés dans la distribution (LSA, LARGO CONSUMO, RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL, DISTRIBUTION ACTUALIDAD, SUPERMARKET NEWS, THE GROCER, ...) et dans la restauration (NEORESTAURATION, L'HOTELLERIE, CATERING (Belgique), CATERNEWS (Espagne), CHEF MAGAZINE (États-Unis), TRADE NEW RESTAURATEUR (Russie) et CATERER & HOTELKEEPER (Royaume-Uni), ...)
- **un plan média ciblant les revues spécialisées sur les boissons** : EUROSIRIT (France), SOMMELIER INTERNATIONAL (France), RVI (France), BAR BUSINESS (Italie), DRINK'N FOOD (Italie), GRANDI VINI (Italie), BEVERAGE INNOVATION (UK), THE DRINK BUSINESS (UK), BEVERAGE (Allemagne), WINE SPECTATOR (USA), WINE NOW (Hong Kong), FOOD & DRINK BUSINESS (Irlande),
- **6 conférences de presse en France** : généraliste, sur la nutrition, le design alimentaire, les vins, la « distri-ration » (distribution/restauration) et les innovations,
- **des conférences de presse dans 20 pays** (Allemagne, Brésil, Belgique, Espagne, Canada, Chine, ...),
- **Web** : des zooms spécifiques sur la distribution et la restauration sur www.sialparis.fr,
- **E-communication** : une E-news mensuelle et des éditions spéciales par cible (distribution, restauration, ...).

Pendant le salon par :



- **des guides de visite par cible** (distribution, restauration,...),
- **des parcours de visite thématiques** (produits halal, produits kasher, produits rares et exceptionnels, produits et démarches équitables et responsables, produits bio, signes officiels de qualité, marques distributeur, vente à emporter, prêt à consommer, nutrition, PAI et ingrédients,...),
- **un repérage par un pictogramme des exposants** ayant une offre produits pour la restauration, dans la distribution,
- **un répertoire SIAL Innovation** : découverte de l'offre innovante du salon avec une analyse des tendances de consommation en restauration (jury d'experts en restauration),
- **des conférences, animations et évènements** :
LA CUISINE BY SIAL : lieu de démonstrations de chefs, mise en œuvre de produits exposants, et dégustations au nouveau Restaurant VIP,
L'OBSERVATOIRE SIAL INNOVATION, **LES SIAL D'OR**,
LE PRIX DISNEY SIAL, **SIAL TV** : le nouveau plateau TV du SIAL pour vivre toute l'actualité mondiale alimentaire.

QUELQUES EXEMPLES DE CONFÉRENCES/TABLES RONDES À PROPOS DES BOISSONS ALCOOLISÉES ET NON ALCOOLISÉES :

- **La porte d'entrée de la GMS en France. Pourquoi les produits alimentaires étrangers ne trouvent pas facilement leur place dans les rayons français ?** Intervenants : M. Laurent LOCURCIO - LSA - France, M. Alain DESRUES - Conseil en référencement - AG2F - France, Mme Fabienne BISTER - MOUTARDES BISTER - France.

Après le salon par :

- Mise en place de visites de magasins,
- Mise en place de visites de restaurants,
- La liste des exposants sur le site www.sialparis.fr.

UNE COUVERTURE MÉDIA IMPACTANTE AVANT, PENDANT ET APRÈS SALON
PLUS DE 2000 RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL
Zoom France : 1306 articles de presse écrite - 40 passages TV - 61 passages radio

Les Boissons non alcoolisées et alcoolisées et l'Innovation :

Un secteur très innovant :
78% des exposants du secteur boissons
présentent des produits nouveaux



L'Observatoire SIAL Innovation : un oeil sur le futur



Décodage de l'offre innovante du salon
et analyse des tendances de consommation.
Visité par 2 visiteurs sur 3 !

GRAND PRIX SIAL INNOVATION remis à :

Tatratea Liqueurs liqueur de thé aux extraits de fruits et d'herbes
de **KARLOFF S.R.O** (Rép. Slovaque).

QUELQUES EXEMPLES DE BOISSONS NOUVELLES SELECTIONNEES :

Belvoir Pressés boisson de fruits pressés et fleurs de **BELVOIR FRUIT FARMS LTD** (Royaume Uni),
Blanc moelleux de banane boisson alcoolisée issue de la banane de **JPL AGRO-TECH** (Guade-
loupe), **Celtika Princess Cranberry** bière Blonde celte sur le thème du diable de **BRITT-BRASSE-
RIE DE BRETAGNE** (France), **Champagne Energy Drink** boisson énergisante réfrigérée 100%
naturelle de **DEVEUROP S.A.** (France), **Elixia Or** limonade artisanale avec paillettes d'or 24
carats de **LIMONADE ELIXIA** (France), **Tesseire Fraicheur de fruits** boisson concentré naturelle
à diluer riche en fruits de **FRUITE ENTREPRISES** (France), **Fruit Nectar - Compal Vital** boisson
aux fruits rouge et thé riche en antioxydants de **SUMOL+COMPAL DISTRIBUICAO SA** (Portugal),
Kidibul Bio jus de pomme pétillant à base de concentré certifié bio pour enfants de **STASSEN**.

SIAL D'OR



Le tour du monde des succès commerciaux alimentaires en linéaires dans 30 pays.

Green-up boisson énergétique uniquement constituée d'ingrédients naturels d' HERBAPOL - LUBLIN SA (Pologne), **Martini Soda** mélange de Martini Bianco et de soda pétillant avec un goût moderne de MARTINI & ROSSI spa - GRUPPO BACARDI-MARTINI (Italie), **Maes Pils Tapvat** utilise un système pratique pour servir de la bière pression de BROUWERIJEN ALKEN-MAES BRASSERIES (Belgique), **Magners Pear** cidre de poire de l'entreprise Bulmers de MAGNERS (Irlande), **Shandy apple beer** bière à faible teneur en alcool au goût de pomme de TEMPO (Israël), **Jilz Cider** cidre aux pommes apportant aux femmes une alternative à la bière et au vin d' HEINEKEN NEDERLAND (Pays-Bas), **Seftali-Kyrmyzy Havuc Nektar** nectar de fruit composé d'un mélange de jus de pêche et de carotte rouge de DIMES FOOD INDUSTRY AND TRADING INC. (Turquie).

La sélection MONOPRIX



Sélection du Groupe Monoprix, de 10 produits SIAL Innovations, avec proposition de les commercialiser pendant les jours essentiels - 17 / 28 novembre 2010 - des magasins Monoprix de France

Belvoir Pressé boisson de fruits pressés et fleurs préparée avec des ingrédients 100% naturels de BELVOIR FRUIT FARMS Ltd (Royaume-Uni)

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15