

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15

Développez votre activité bio, participez au SIAL 2012 !

Rencontrez les acheteurs qui viennent spécifiquement
pour les produits biologiques :



- Près de **26 000 visiteurs** déclarent un intérêt pour les produits biologiques, soit une demande en hausse (+12%).
- Pour **93%** d'entre eux, la visite du SIAL 2010 a permis de découvrir des produits qu'ils ne connaissaient pas.
- **89% des visiteurs** du secteur produits biologiques sont satisfaits de leur visite.

Le SIAL, c'est :

- 5 jours pour vous faire connaître, dynamiser vos exportations et rencontrer de futurs partenaires
- 136 381 visites en 2010, dont 62% de visiteurs internationaux en provenance de 200 pays
- 66 827 visiteurs issus de la distribution
- 23 185 visiteurs issus de la restauration
- 5 838 exposants en 2010, dont 81% d'internationaux en provenance de 106 pays
- 1 800 exposants déclarent une offre pour la restauration

En 2010,
les exposants du secteur bio
ont accueilli sur leur stand
129 visiteurs en moyenne
dont **59% de nouveaux contacts.**

22% des visiteurs ne visitent que le SIAL

Les visiteurs en parlent mieux que nous...

Daniela BRANKOVIC (PDG) - INTER BIO FRUITS - France « Very important international fair. Very important for our company because its market target is France and some other European community members. Important contacts with potential buyers ».

- **680 exposants** présentent des produits biologiques au SIAL 2010,
- **Une offre en hausse de 70%,**
- **60% d'exposants internationaux** - 40% d'exposants français.

Tous les produits biologiques sont au SIAL :

- Tous les produits issus de l'agriculture biologique sont présentés : produits laitiers, viande, volaille, produits de la mer, fruits et légumes, produits sucrés, épicerie, surgelés, boissons, ingrédients, compléments alimentaires...



Parmi les exposants de produits biologiques du SIAL 2010 :

ALB-GOLD TEIGWAREN (DEU), ALCE NERO & MIELIZIA (ITA), ALPES BISCUITS (F), ARIZA (NLD), BERRIFINE (DK), BIO AUSTRIA (AUT), BIOFINO (DEU), BIO SUISSE (CHE), BODIN LA VOLAILLE BIO (F), CONFIBIO (F), DE HALM (NLD), DEMETER (ITA), DISTRIBORG GROUP (F), DOENS FOOD INGREDIENTS (NLD), ECOMEL (NLD), ELITE NATUREL ICECEK (TUR), EURO-NAT (F), FRANCE ALTER ECO (F), FIORENTINI ALIMENTARI (ITA), FLAVOMIX (RUS), LOIRET ET HAËNTJENS (F), MONDOBIO (DEU), OH LÉGUMES OUBLIÉS (F), POWERBRANDS (DNK), RAIPONCE (F), SANORICE (NLD), TUCHEL & SOHN (DEU), VITAGERMINE (F), VITA SYMBIOSE (F), VITZ DRINKS (IRL),...



Pour les visiteurs, le SIAL prend la parole avant, pendant et après le salon



Avant le salon par :



- **une promotion internationale** grâce à un réseau de **60 agents** couvrant 120 pays, véritables relais professionnels et institutionnels,
- **des campagnes de marketing direct** auprès de **la grande distribution** (centrales d'achat, GMS, hard discount), des commerces de détails (cavistes, épicerie fine, ...), du négoce (grossiste, import/export) et de **la restauration commerciale et collective**, des distributeurs/grossistes de la restauration, de la distribution,
- **un plan média** : 700 parutions dans plus de 400 supports français et internationaux (42 pays) spécialisés dans la distribution (LSA, LARGO CONSUMO, RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL, DISTRIBUTION ACTUALIDAD, SUPERMARKET NEWS, THE GROCER, ...) et dans la restauration (NEORESTAURATION, L'HOTELLERIE, CATERING (Belgique), CATERNEWS (Espagne), CHEF MAGAZINE (États-Unis), TRADE NEW RESTAURATEUR (Russie) et CATERER & HOTELKEEPER (Royaume-Uni), ...)
- **6 conférences de presse en France** : généraliste, sur la nutrition, le design alimentaire, les vins, la « distri-ration » (distribution/restauration) et les innovations,
- **des conférences de presse dans 20 pays** (Allemagne, Brésil, Belgique, Espagne, Canada, Chine, ...)
- **Web** : des zooms spécifiques sur la distribution et la restauration sur www.sialparis.fr,
- **E-communication** : une E-news mensuelle et des éditions spéciales par cible (distribution, restauration, ...).

Pendant le salon par :



- **des guides de visite par cible** (distribution, restauration,...),
- **des parcours de visite thématiques** (produits halal, produits kasher, produits rares et exceptionnels, produits et démarches équitables et responsables, produits bio, signes officiels de qualité, marques distributeur, vente à emporter, prêt à consommer, nutrition, PAI et ingrédients...),
- **un repérage par un pictogramme des exposants** ayant une offre produits pour la restauration, dans la distribution,
- **un répertoire SIAL Innovation** : découverte de l'offre innovante du salon avec une analyse des tendances de consommation en restauration (jury d'experts en restauration), dans la distribution,...
- **des conférences, animations et évènements** :
LA CUISINE BY SIAL : lieu de démonstrations de chefs, mise en œuvre de produits exposants, et dégustations au nouveau Restaurant VIP,
L'OBSERVATOIRE SIAL INNOVATION, LES SIAL D'OR,
LE PRIX DISNEY SIAL, SIAL TV : le nouveau plateau TV du SIAL pour vivre toute l'actualité mondiale alimentaire.

QUELQUES EXEMPLES DE CONFÉRENCES/TABLES RONDES À PROPOS DES PRODUITS BIOLOGIQUES :

- ↳ Dans le cadre des conférences sur le développement durable : **BETTER TOMORROW PLAN : Comment Sodexo a-t-il défini sa nouvelle feuille de route du développement durable ?**
Mme Dolores LARROQUE - Directrice support à la communication et aux relations avec les parties prenantes - GROUPE SODEXO - France.
- ↳ **LA PORTE D'ENTRÉE DE LA GMS EN FRANCE. Pourquoi les produits alimentaires étrangers ne trouvent pas facilement leur place dans les rayons français ?**
Intervenants : M. Laurent LOCURCIO - LSA - France, M. Alain DESRUES - Conseil en référencement - AG2F - France, Mme Fabienne BISTER - Moutardes BISTER - France.
- ↳ Dans le cadre du Village Nutrition-Santé : **ENTRE NUTRITION ET ÉCOLOGIE : quels seront les futurs choix des consommateurs ?**
Intervenants : Melle Monika PEARSON - Nutritionist - NATIONAL FOOD ADMINISTRATION - Suède, Melle Sandrine RAFFIN - Présidente/Fondatrice - LINKUP - France, M. Jean-François SAUTEREAU - PDG - BUFFALO - France, M. Stéphane MARCEL - Directeur Marketing et Développement - TNS SOFRES - France.

Après le salon par :

- Mise en place de visites de magasins,
- Mise en place de visites de restaurants,
- La liste des exposants sur le site www.sialparis.fr

UNE COUVERTURE MÉDIA IMPACTANTE AVANT, PENDANT ET APRÈS SALON
PLUS DE 2000 RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Zoom France : 1306 articles de presse écrite - 40 passages TV - 61 passages radio

Les produits biologiques et l'Innovation :

Un secteur très innovant : 89% des exposants du secteur produits biologiques présentent des produits nouveaux.



L'Observatoire SIAL Innovation : un oeil sur le futur



Décodage de l'offre innovante du salon et analyse des tendances de consommation.
Visité par 2 visiteurs sur 3 !

GRAND PRIX SIAL INNOVATION remis à :

Essential Oil Crystals cristaux d'huile essentiels biologiques de **FLORISENS** (France).

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS BIOLOGIQUES NOUVEAUX SELECTIONNÉS :

Amandes à la Truffe Biologique d'URBANI TARTUFI SRL (Italie), **Ananda Chocolate** chocolat biologique dans un emballage écologique d'AMIGO INTERNATIONAL RESPONSIBLE TRADE & CONSULTANCY (Pays-Bas), **Biscuit Bio Regent's Park** biscuit biologique à l'épeautre pour l'énergie de FRESH FOOD VILLAGE (France), Bjorg bébé et enfant gamme de produits biologiques pour bébés et enfants de DISTRIBORG (France), **Brum'** préparation aromatique biologique aux huiles essentielles en spray de MB AROMES (France), **Carrot preserve** confiture de carotte biologique d'AURELI MARIO (Italie), **Chocolat Alter Eco** chocolat biologique équitable d'ALTER ECO (France), **Citron bio en bouteille biodégradable** GIANCARLO POLENGHI jus de citron biologique dans une bouteille écologique de POLENGHI GROUP (Italie), **Deca Aqua** café biologique et équitable décaféiné à l'eau de MALONGO (France), **Kid's Pasta** pâtes biologiques en forme d'animaux pour enfants d'ALB-GOLD TEIGWAREN GmbH (Allemagne), **Légumes secs bio** légumes secs biologiques en conserve de SABAROT - WASSNER (France), **PENOTTI bio** pâte à tartiner biologique issue du commerce équitable de PEETERS PRODUKTEN BV PENOTTI (Pays-Bas),...

SIAL D'OR



Les SIAL D'OR présentent le Tour du monde des succès commerciaux alimentaires en linéaires dans 30 pays.

SIAL D'OR en 2010 :

- **Bio Collection** collection de bonbons biologiques constitués à base de jus de légumes de **CONFAEL** (Fédération de Russie).

La sélection MONOPRIX



Lors du SIAL 2010 le Groupe Monoprix a fait une sélection de 10 produits SIAL Innovation, avec proposition de les commercialiser pendant les jours essentiels des magasins Monoprix de France, du 17 au 28 novembre 2010

- **Smoothies confiturés bio** pour la ligne et le bien être 100% issu du fruit sans sucre ajouté de **COMTES DE PROVENCE (AGRO'NOVAE)** (France).

www.sialparis.fr - Votre contact pour exposer :

Les équipes du SIAL se tiennent à votre disposition pour vous aider dans votre participation.
Email : exhibit@sialparis.com - Tel : +33 (0) 1 76 77 13 33 - Fax : + 33 (0) 1 53 30 95 15